



Algemene voorwaarden Tools4marketing

Artikel 1. Definities

1. Onder Tools4Marketing wordt in deze algemene voorwaarden, gevestigd en kantoorhoudende te Rotterdam, verstaan.
2. Onder opdrachtgever wordt de natuurlijke of rechtspersoon, de samenwerkingsverbanden zonder rechtspersoonlijkheid, alsmede diens vertegenwoordiger en gemachtigde, die met Tools4Marketing een overeenkomst hebben afgesloten of wensen af te sluiten, verstaan.

Artikel 2. Algemeen

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van alle tussen de opdrachtgever en Tools4Marketing gesloten overeenkomsten.
2. De Algemene Voorwaarden gelden voor iedere aanbieding, offerte en overeenkomst tussen Tools4Marketing en opdrachtgever waarop Tools4Marketing deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard. De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met Tools4Marketing, voor de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken.
3. Afwijkende bedingen en overeenkomsten zijn slechts rechtsgeldig indien zij uitdrukkelijk en schriftelijk met Tools4Marketing zijn overeengekomen.

Artikel 3. Aanbiedingen en offertes

1. De door Tools4Marketing gemaakte offertes zijn geheel vrijblijvend. Offertes zijn geldig gedurende 30 dagen tenzij anders aangegeven. Tools4Marketing is slechts aan de offertes gebonden indien de aanvaarding hiervan door de wederpartij schriftelijk binnen 30 dagen worden bevestigd, tenzij anders aangegeven.
2. Afwijkingen van gedane offertes binden Tools4Marketing alleen, indien deze door Tools4Marketing schriftelijk zijn bevestigd.
3. Een bestelling of opdracht bindt de opdrachtgever. Tools4Marketing is eerst gebonden door verzending van de opdrachtbevestiging. Indien de opdrachtgever niet binnen acht dagen na verzending van de opdrachtbevestiging zijn bezwaren aan Tools4Marketing kenbaar heeft gemaakt, wordt de opdrachtbevestiging geacht de overeenkomst juist en volledig weer te geven.
4. Een samengestelde prijsopgave verplicht Tools4Marketing niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
5. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.
6. Wanneer de opdrachtgever eenzelfde opdracht tegelijkertijd aan anderen dan Tools4Marketing wenst te verstrekken, dient hij Tools4Marketing hiervan, onder vermelding van de namen van de anderen, op de hoogte te stellen.
7. De prijzen in de genoemde aanbiedingen en offertes zijn exclusief BTW, tenzij anders aangegeven.



Algemene voorwaarden Tools4marketing

Artikel 4. Uitvoering van de overeenkomst

1. Tools4Marketing zal zich inspannen de opdracht zorgvuldig en onafhankelijk uit te voeren, de belangen van de opdrachtgever naar beste weten te behartigen en te streven naar een voor de opdrachtgever bruikbaar resultaat. Voor zover noodzakelijk zal Tools4Marketing de opdrachtgever op de hoogte houden van de voortgang van de werkzaamheden.
2. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Tools4Marketing het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
3. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Tools4Marketing aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Tools4Marketing worden verstrekt.
4. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Tools4Marketing zijn verstrekt, heeft Tools4Marketing het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en / of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.
5. Tools4Marketing is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Tools4Marketing is uit gegaan van door de opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor Tools4Marketing kenbaar behoorde te zijn.
6. Indien Tools4Marketing op verzoek van de opdrachtgever een begroting voor kosten van derden opstelt, dan zal deze begroting slechts een indicatieve strekking hebben. Desgewenst kan Tools4Marketing namens de opdrachtgever offertes aanvragen.
7. Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan Tools4Marketing de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten tot dat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
8. Tools4Marketing zal van alle mondelinge gesprekken met de opdrachtgever een besprekingsverslag maken en aan de opdrachtgever zenden. Indien de opdrachtgever niet binnen twee werkdagen na ontvangst van een besprekingsverslag heeft gereageerd, zijn partijen aan de inhoud van dit besprekingsverslag gebonden. Voor de juiste uitvoering van telefonische / elektronische (e-mail) besprekingen, opdrachten, wijzigingen of aanvullingen van opdrachten wordt door Tools4Marketing geen aansprakelijkheid aanvaard, tenzij deze telefonische / elektronische (e-mail) contacten schriftelijk zijn bevestigd.
9. Alvorens tot productie, vereenvoudiging of openbaarmaking wordt overgegaan dienen partijen elkaar in de gelegenheid te stellen de laatste modellen, prototypes of proeven van het onderwerp te controleren en goed te keuren. Op verzoek van Tools4Marketing dient de opdrachtgever zijn goedkeuring schriftelijk te bevestigen.



Algemene voorwaarden Tools4marketing

10. Een door Tools4Marketing opgegeven termijn voor het volbrengen van de door haar te leveren diensten / producten heeft een indicatieve strekking, tenzij uit de aard of de inhoud van de overeenkomst anders blijkt. Tools4Marketing is, ook bij een opgegeven termijn voor het volbrengen van de door haar te leveren diensten / producten, eerst in verzuim nadat de opdrachtgever haar bij aangetekend schrijven in gebreke heeft gesteld en nakoming binnen de in de ingebrekestelling

genoemde redelijke termijn uitblijft. Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Tools4Marketing zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.

11. In geval Tools4Marketing (onderdelen / gedeelten van) het product naar de op welke wijze dan ook verzendt, mede inbegrepen – maar niet beperkt tot – toezending per post, koerier of via elektronisch berichtenverkeer, vindt deze verzending plaats voor rekening en risico van de opdrachtgever.

12. Indien een opdrachtgever wijziging wenst in de uitvoering van een verstrekte opdracht, is Tools4Marketing tot uitvoering hiervan slechts verplicht, indien dit redelijkerwijs nog mogelijk is. In dat geval is de opdrachtgever verplicht aan Tools4Marketing door haar reeds gemaakte kosten, ook indien deze voor de uitvoering van de opdracht in haar definitieve vorm nodeloos zijn gemaakt, te vergoeden.

13. Opdrachtgever vrijwaart Tools4Marketing voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en welke aan de opdrachtgever toerekenbaar is.

14. Indien Tools4Marketing een opdracht in onderaanneming uitvoert, is zij – tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen – gerechtigd om rechtstreeks contact op te nemen met de aanbesteder over de technische uitvoering van de opdracht.

Artikel 5. Wijziging van de overeenkomst

1. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat voor een behoorlijke uitvoering het noodzakelijk is om de verrichte werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.

2. Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Tools4Marketing zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte brengen.

3. Indien de wijziging of aanvulling op de overeenkomst financiële en / of kwalitatieve consequenties heeft, zal Tools4Marketing de opdrachtgever hierover van tevoren in lichten. Indien een vast honorarium is overeengekomen zal Tools4Marketing daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de overeenkomst een overschrijding van dit honorarium ten gevolge heeft.

4. In afwijking van lid 3 zal Tools4Marketing geen meerkosten in rekening kunnen brengen indien de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan Tools4Marketing kunnen worden toegerekend.

Artikel 6. Contractsduur; uitvoeringstermijn

1. De overeenkomst tussen Tools4Marketing en een opdrachtgever wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders voortvloeit of partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.



Algemene voorwaarden Tools4marketing

2. Is binnen de looptijd van de overeenkomst voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden een termijn overeengekomen, dan is dit nimmer een fatale termijn. Bij overschrijding van de uitvoeringstermijn dient de opdrachtgever Tools4Marketing derhalve schriftelijk in gebreke te stellen.

Artikel 7. Betaling

1. 50% van de het totale factuurbedrag dient te geschieden bij vooruitbetaling (na akkoordbevinding offerte/aanbod), mits anders overeengekomen. Restant betaling van het factuurbedrag dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum. Indien na het verstrijken van deze termijn door Tools4Marketing nog geen (volledige) betaling is ontvangen, is de opdrachtgever in verzuim en is hij een rente verschuldigd gelijk aan de wettelijke rente. De rente over het opeisbaar bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat opdrachtgever in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledige bedrag.

2. In geval van liquidatie, faillissement, beslag, surseance van betaling en wanbetaling van de opdrachtgever zijn alle vorderingen van Tools4Marketing op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

3. De opdrachtgever verricht de aan Tools4Marketing verschuldigde betalingen zonder korting of compensatie, behoudens verrekening met op de overeenkomst betrekking hebbende verrekenbare voorschotten, die hij aan Tools4Marketing heeft verstrekt.

4. Door de opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt de opdrachtgever, dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.

Artikel 8. Eigendomsvoorbehoud en Incasso

1. Alle door Tools4Marketing geleverde zaken, daaronder eventueel mede ontwerpen, schetsen, tekeningen, films, software, (elektronische) bestanden, enzovoort, blijven eigendom van Tools4Marketing totdat de opdrachtgever alle navolgende verplichtingen uit alle met Tools4Marketing gesloten overeenkomsten is nagekomen.

2. Voor het geval dat Tools4Marketing zijn in dit artikel aangeduide eigendomsrechten wil uitoefenen, geeft de opdrachtgever reeds nu onvoorwaardelijk en niet herroepbare toestemming aan Tools4Marketing of door deze aan te wijzen derden om al die plaatsen te betreden, zowel fysiek als niet-fysiek, daarbij denkende aan server(ruimte) enzovoort, waar de eigendommen van Tools4Marketing zich bevinden en die zaken mede terug te nemen dan wel te ontmantelen.

3. Indien de opdrachtgever in gebreke of in verzuim is in de (tijdige) nakoming van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van de opdrachtgever.

4. In het geval van een geldvordering komen incassokosten, extra kosten redelijkerwijs noodzakelijk door Tools4Marketing gemaakt en eventueel gemaakte redelijke gerechtelijke en executiekosten voor rekening van de opdrachtgever.



Algemene voorwaarden Tools4marketing

Artikel 9. Opschorting en ontbinding

1. Tools4Marketing is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien:
 - Opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt.
 - Na het sluiten van de overeenkomst Tools4Marketing ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen.
 - Opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is.
2. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van Tools4Marketing op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien Tools4Marketing de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt hij zijn aanspraken uit de wet en overeenkomst.
3. Indien de opdracht om welke reden dan ook, voortijdig wordt beëindigd, is het de opdrachtgever niet (langer) toegestaan de hem ter beschikking gestelde ontwerpen te gebruiken en komt elke in het kader van de opdracht aan de opdrachtgever verstrekte licentie te vervallen.
4. Wanneer de werkzaamheden van Tools4Marketing bestaan uit het bij herhaling verrichten van soortgelijke werkzaamheden, dan zal de daarvoor geldende overeenkomst, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, gelden voor onbepaalde tijd. Deze overeenkomst kan slechts worden beëindigd door schriftelijke opzegging, met inachtneming van een redelijke opzegtermijn van ten minste drie maanden.
5. Tools4Marketing behoudt steeds het recht schadevergoeding te vorderen.

Artikel 10. Aansprakelijkheid

1. Tools4Marketing kan niet aansprakelijk worden gesteld voor:
 - a. fouten in het materiaal dat door de opdrachtgever ter hand is gesteld;
 - b. misverstanden en / of fouten ten aanzien van de uitvoering van de overeenkomst indien deze hun aanleiding of oorzaak vinden in handelingen van de opdrachtgever, zoals het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens / materialen;
 - c. fouten van door / namens de opdrachtgever ingeschakelde derden;
 - d. gebreken in offertes van toeleveranciers of overschrijdingen van prijsopgaves van toeleveranciers;
 - e. fouten in het ontwerp of de tekst / gegevens, indien de opdrachtgever, overeenkomstig het bepaalde in artikelen 4.6, 4.7 en 4.8 zijn goedkeuring heeft gegeven;
 - f. fouten en / of problemen die ontstaan na aflevering en door gebruik of onderhoud van het product door anderen dan Tools4Marketing;
 - g. indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.

De klant is verantwoordelijk voor het eventueel verzekeren van de geleverde goederen. D.w.z. dat de klant ook verantwoordelijk is voor de schade die ontstaat ten gevolge van geleverde goederen door Tools4Marketing.



Algemene voorwaarden Tools4marketing

2. Indien Tools4Marketing aansprakelijk is, dan is die aansprakelijkheid als volgt begrensd:

- a. de aansprakelijkheid van Tools4Marketing, voor zover deze door haar aansprakelijkheidsverzekering wordt gedekt, is beperkt tot het bedrag van de door de verzekeraar gedane uitkering;
- b. indien de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat of schade niet door de verzekering wordt gedekt, is de aansprakelijkheid van Tools4Marketing beperkt tot de factuurwaarde van de opdracht, althans dat gedeelte van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft;
- c. in afwijking van hetgeen onder 2 a en b van dit artikel is bepaald, wordt bij een opdracht met een langere looptijd dan zes maanden, de aansprakelijkheid verder beperkt tot het over de laatste zes maanden verschuldigde honorariumgedeelte.

3. De in deze voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Tools4Marketing of haar ondergeschikten.

4. Elke aansprakelijkheid vervalt door het verloop van één jaar vanaf het moment dat de opdracht is voltooid.

5. Na het voltooien van de opdracht hebben noch de opdrachtgever noch Tools4Marketing jegens elkaar een bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte materialen, gegevens en resultaten.

6. Tools4Marketing verleent verder geen garantie, direct of indirect, met betrekking tot diens diensten of goederen tenzij anders schriftelijk, waaronder middels het onderhoudscontract, is bepaald.

7. De opdrachtgever zal Tools4Marketing vrijwaren voor alle mogelijke aanspraken van derden met betrekking tot de door Tools4Marketing aan de opdrachtgever geleverde diensten en / of (onderdelen / gedeelten van) producten en resultaten.

Artikel 11. Vrijwaringen

1. De opdrachtgever vrijwaart Tools4Marketing voor aanspraken van derden met betrekking tot rechten van intellectueel eigendom op door de opdrachtgever verstrekte materialen of gegevens, die bij de uitvoering van de overeenkomst worden gebruikt.

2. Indien de opdrachtgever aan Tools4Marketing informatiedragers, elektronische bestanden of software etcetera verstrekt, garandeert de opdrachtgever dat daardoor geen inbreuk op eigendoms- of auteursrechten van derden worden gemaakt, alsmede dat de informatiedragers, elektronische bestanden of software vrij zijn van virussen en defecten.

Artikel 12. Overmacht

1. Partijen kunnen gedurende een periode van overmacht de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien de periode waarin door overmacht nakoming van de verplichtingen door Tools4Marketing niet mogelijk is langer duurt dan twee maanden zijn beide partijen bevoegd de overeenkomst te ontbinden zonder dat er in dat geval verplichting tot schadevergoeding bestaat.



Algemene voorwaarden Tools4marketing

2. Indien Tools4Marketing bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is Tools4Marketing gerechtigd het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel afzonderlijk te factureren en is de opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijk contract. Dit geldt echter niet als het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel geen zelfstandige waarde heeft.

Artikel 13. Gebreken; klachttermijnen

1. Klachten over de verrichte werkzaamheden dienen door de opdrachtgever binnen acht dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen dertig dagen na voltooiing van de betreffende werkzaamheden schriftelijk te worden gemeld aan Tools4Marketing.

2. Indien een klacht gegrond is zal Tools4Marketing de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor de opdrachtgever zinloos is geworden. Dit laatste dient door de opdrachtgever kenbaar te worden gemaakt. Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen dienstverlening niet meer mogelijk of zinvol is, zal Tools4Marketing slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 10.

Artikel 14. Geschillen

1. In afwijking van de wettelijke regels voor de bevoegdheid van de burgerlijke rechter zal elk geschil tussen opdrachtgever en Tools4Marketing, in geval de rechtbank bevoegd is, worden beslecht door de Rechtbank te Rotterdam. Tools4Marketing blijft echter bevoegd de opdrachtgever te dagvaarden voor de volgens de wet of het toepasselijke internationale verdrag bevoegde rechter.

2. Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.

Artikel 15. Overige bepalingen

1. Is aan de opdrachtgever een monster of model getoond of verstrekt, dan wordt het vermoed slechts als aanduiding te zijn verstrekt, tenzij uitdrukkelijk wordt overeengekomen dat het te leveren product daarmee zal overeenstemmen.

2. Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is verteld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

3. Op elke overeenkomst tussen Tools4Marketing en de opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.

4. Tools4Marketing behoudt zich het recht voor deze Algemene Voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.

De versie van de Algemene Voorwaarden kunt u ook per post, per e-mail of per fax ontvangen. Bel hiervoor met 010-2353070, mail naar info@tools4marketing.nl.